
RISUS
OMNIA
VINCIT

Mostra a sostegno di



Doctors for Smiling Children

BLUE & JOY
RISUS
OMNIA
VINCIT

25 SETTEMBRE - 25 OTTOBRE 2013

TESTO CRITICO DI
FRANCESCA BARBI MARINETTI

galleria
FEDERICA GHIZZONI

Il Margutta
RistorArte



Riderà
diam. cm30
acrilico su vinile
2011

Ancora un'opportunità offertami da Emergenza Sorrisi e dal suo Presidente Fabio Massimo Abenavoli: fare qualcosa per i Bimbi attraverso la mia passione per l'Arte.

Sono incontri speciali che arricchiscono il mio percorso lavorativo e umano, e che fanno crescere entusiasmo ed emozione interiore, come quello con Federica Ghizzoni che mi ha proposto di esporre opere di artisti come Blue and Joy al fine di raccogliere fondi per i piccoli di Emergenza Sorrisi.

È il pensare che stai contribuendo a regalare un sorriso ad un bimbo, che dà un significato più profondo alle cose, insieme al piacere di aprire la stagione espositiva del Margutta RistorArte con un progetto in cui arte e solidarietà si fondono in un mix ironico, giocoso e gioioso.

Grazie anche a Francesca Barbi Marinetti per la sua partecipazione, che oltre alla competenza ci mette sempre tanto cuore.

*Tina Vannini
Il Margutta RistorArte*

Cari amici e sostenitori,

è con grande piacere che vi presentiamo questa nuova iniziativa di Emergenza Sorrisi associata all'arte moderna. Abbiamo pensato di coinvolgere alcune delle più importanti gallerie d'arte italiane che, appassionate dalle nostre storie e impegni umanitari, siano disposte ad offrire alcune prestigiose opere d'arte con lo scopo di raccogliere fondi da destinare al finanziamento delle nostre missioni umanitarie.

La Galleria Ghizzoni, grazie alla dinamica proprietaria Federica Ghizzoni, ha aderito subito con entusiasmo a questo progetto mettendo a disposizione alcune delle opere più belle dei suoi famosi artisti "Blue & Joy" che saranno esposte presso il "Ristorante Il Margutta", famoso ristorante vegetariano e galleria del centro storico di Roma. Parte del ricavato della vendita di queste opere sosterrà le missioni umanitarie programmate da Emergenza Sorrisi per i prossimi mesi.

Questa bellissima iniziativa di arte e solidarietà ha ricevuto il patrocinio delle nostre istituzioni, rendendo ancora più importante l'evento nel suo insieme.

Grazie quindi a tutti coloro che permettono questo nostro lavoro, con la convinzione che tante gocce d'acqua riempiono il mare!

*Dott. Fabio Massimo Abenavoli
Presidente Emergenza Sorrisi*

**Emergenza
Sorrisi**
Doctors for Smiling Children

HEART BREAK IS FUN

Francesca Barbi Marinetti

Blue ha un lacrimone che scende dall'occhio e un cuore rosso a vista, dice "un altro mondo è possibile", Joy con le braccia alzate e un sorriso spalancato in urlo di gioia, gli risponde "su un altro pianeta". La malinconia afferma la speranza e la gioia la nega. Nulla è come sembra. A conquistarci è il sentimento nuovo che emerge da questa apparente contraddizione e la legge della compensazione di Blue con Joy. Sono gli alter ego della coppia dei creativi provenienti dal mondo della comunicazione pubblicitaria che dalla loro affinità professionale hanno saputo mettere a fuoco un messaggio condiviso

e a dargli voce a dispetto delle logiche del mercato della comunicazione, elevandolo ad Arte.

Dal 2005 Fabio La Fauci e Daniele Sigalot hanno scelto di firmare il loro duo artistico proprio con Blue and Joy, svincolandosi dal ruolo di pubblicitari. Le loro creazioni ben presto sono state accolte alla ribalta dell'arte contemporanea sotto molteplici spoglie e assecondando la sperimentazione di un acquisito utilizzo di tecniche multimediali (pitture a olio, collage, disegno o stampe su alluminio, installazioni con sculture in resina, legno laccato o poliuretano espanso). Il fil rouge che lega le opere è un giocoso sentimento di felicità inquieta, di malinconia reattiva, di smascheramento dello stupore infantile che palpita sotto il mantello di ogni convenzione rivelando un'intelligenza emotiva che in quanto libera è capace di riassemblare e dar senso vivo alla quotidianità più trita. Un dualismo esemplare che traendo forza dal convivere dei contrasti genera nuovi spunti di riflessione coinvolgendo lo spettatore in un intrattenimento giocoso mirato ad ampliare lo sguardo e, con un massaggio rigenerante della percezione, a rimettere in moto il pensiero.

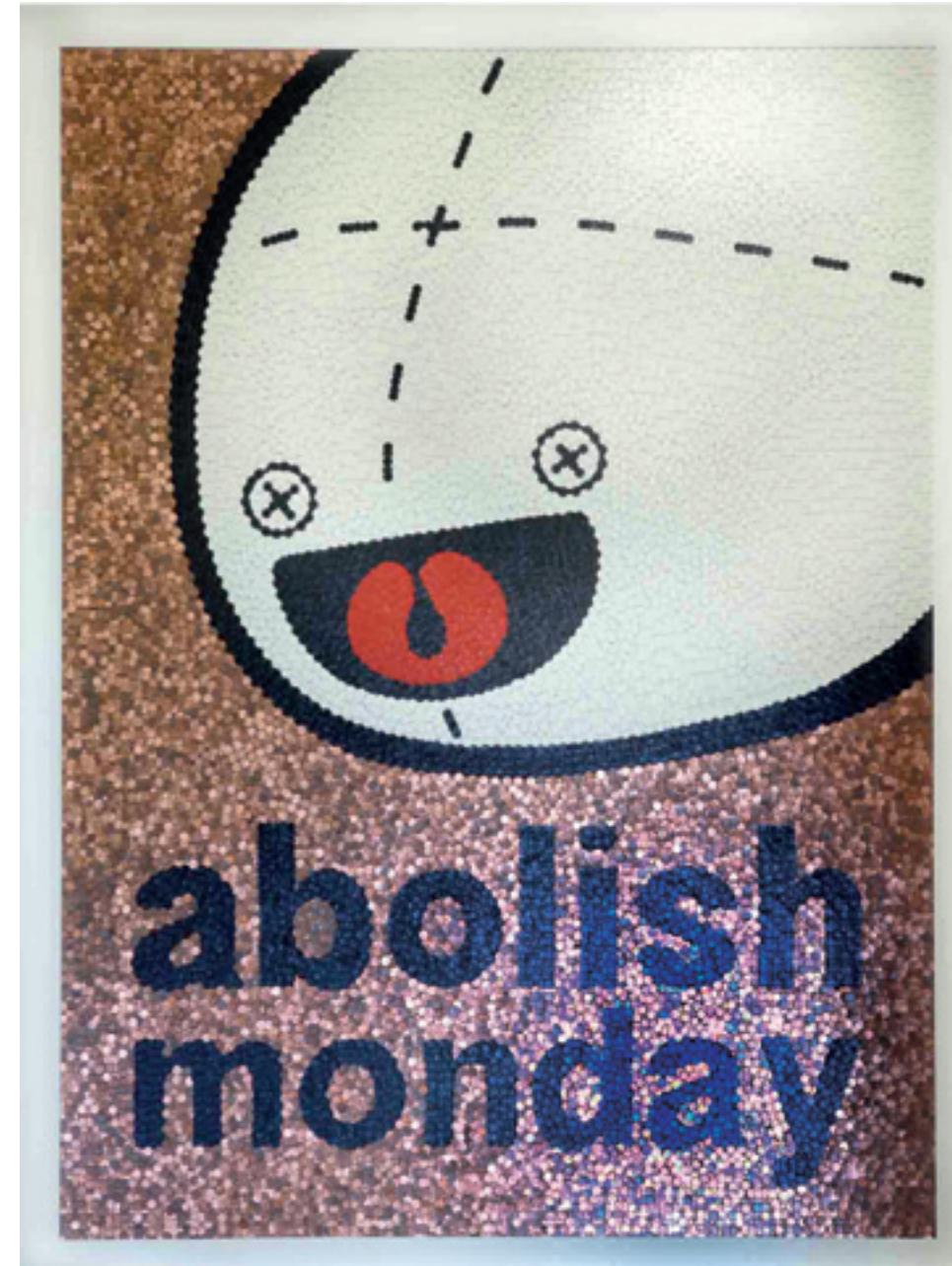
Il repertorio emotivo contemporaneo, che va dall'euforia alla desolante solitudine, è cristallizzato in ruoli rigidi e incasellati, come l'espressione sempre uguale di Blue o di Joy. Il linguaggio è elementare come quelli del mondo digitale che mastichiamo ogni giorno. Ma l'uso di icone e l'essenzialità espressiva sono la ricetta che rende universalmente riconoscibile e appetibile il percorso di associazioni e consapevolezza a cui lo spettatore viene invitato. Ed è per tutti facile riconoscersi nella malinconia di Blue o nella festosità di Joy e scorgerne al contempo la voglia di riemergere, nel primo, e il senso di inutilità, nel secondo.

La sensibilità creativa di La Fauci e Sigalot conserva e rielabora l'eredità delle avanguardie in materia di sperimentazione e contaminazione; della pop art, per il dare voce nuova a oggetti o icone del quotidiano con il recupero di oggetti del consumismo; degli street artist, portando indoor una ventata di libertà. È chiara l'influenza che ha esercitato sui due artisti la loro esperienza professionale nell'ambito della comunicazione pubblicitaria e l'intesa formale affermatasi sempre più prepotentemente tra arte e media, pescando nel relativo repertorio di riferimento, dal web design, all'urban art, ai fumetti giapponesi secondo il gusto della globalizzazione che miscela culture diverse.

Ma Blue and Joy si spingono anche al confronto con i riferimenti alti delle esperienze artistiche passate dialogando con ambiti formali e concettuali storicamente riconosciuti. Ciò lo si ritrova talvolta esplicitamente dichiarato, come nell'opera qui in mostra Fontana revisited, in cui il cuore rotto di Blue è la finestra su un mondo che darà vita a nuove percezioni ed esplorazioni creative. Il confronto con gli epigoni dell'arte è un'esigenza e una ricerca riccamente presente in tutta la produzione dei due artisti, che amano la sfida con il Tempo così come con lo Spazio. Basti pensare a installazioni come The Wind doesn't have the Plan con aeroplanini giganti in carta di alluminio, o le lattine di speranza "da consumare irresponsabilmente" realizzate per il The Hope Project, o ancora le stampe su alluminio in scala gigante di Curriculum Vitae autoreferenziali allestiti su pareti. Il gioco del fuori scala, che incontra il gusto per le installazioni monumentali nell'arte contemporanea, è spesso autoironico, oltre che gioioso e mostruoso insieme. Così lo sono le riproduzioni in grande dei personaggi Blue and Joy che ci fanno sentire sproporzionatamente piccoli messi di fronte agli oggetti simbolo di malinconia e gioia infantile.

Il pathos che emerge osservando Abolish Monday, mosaico di monetine, è indotto dall'assemblaggio tra l'antico preziosismo dell'arte bizantina con un oggetto di valore minimo, come il centesimo, che però a sua volta allude simbolicamente ed esplicitamente alle logiche inespugnabili e condizionanti del potere assunto finanza mondiale. Un pathos scandito dall'evidente contrasto tra valore e pochezza, luccichio e sporcizia del denaro, apparenza festosa del volto di Joy e rifiuto profondo della realtà cui allude il titolo. Si è tratti in inganno da una prima patina sfavillante e di spensieratezza somatica per poi evincere un senso di disagio che investe l'intera nostra civiltà.

I sogni si scornano spesso con gli insuccessi ma si vitaminizzano di speranza, come in Vincerò dove è Blue a prepararsi alla gara con la vita adattando il proprio grande cuore coraggioso a diventare una pista per Formula 1. Mai lasciarsi convincere dalle apparenze con Blue and Joy: il momento in cui allo spettatore viene strappato un sorriso gli viene anche fatto pagare lo scotto del senso di desolazione che vi è sotteso. Così come una volta puntato il dito sul male di vivere è lo stesso dito a solleticarlo con una catarsi ironica e dolcemente pungente.



abolish monday
cm165X213
20.000 monete da 1 cent
su tavola di legno
2010



Che confusione
diam. cm30
acrilico su vinile
2011



La ballata dell'amore cieco
diam. cm30
acrilico su vinile
2011



Ci vorrebbe un amico
diam. cm30
acrilico su vinile
2011



È la cosa migliore per tutti e due
diam. cm27
acrilico su ceramica
2008



Ti lascio perche' ti amo troppo
diam. cm27
acrilico su ceramica
2008



But we can still be friend
diam. cm27
acrilico su ceramica
2008

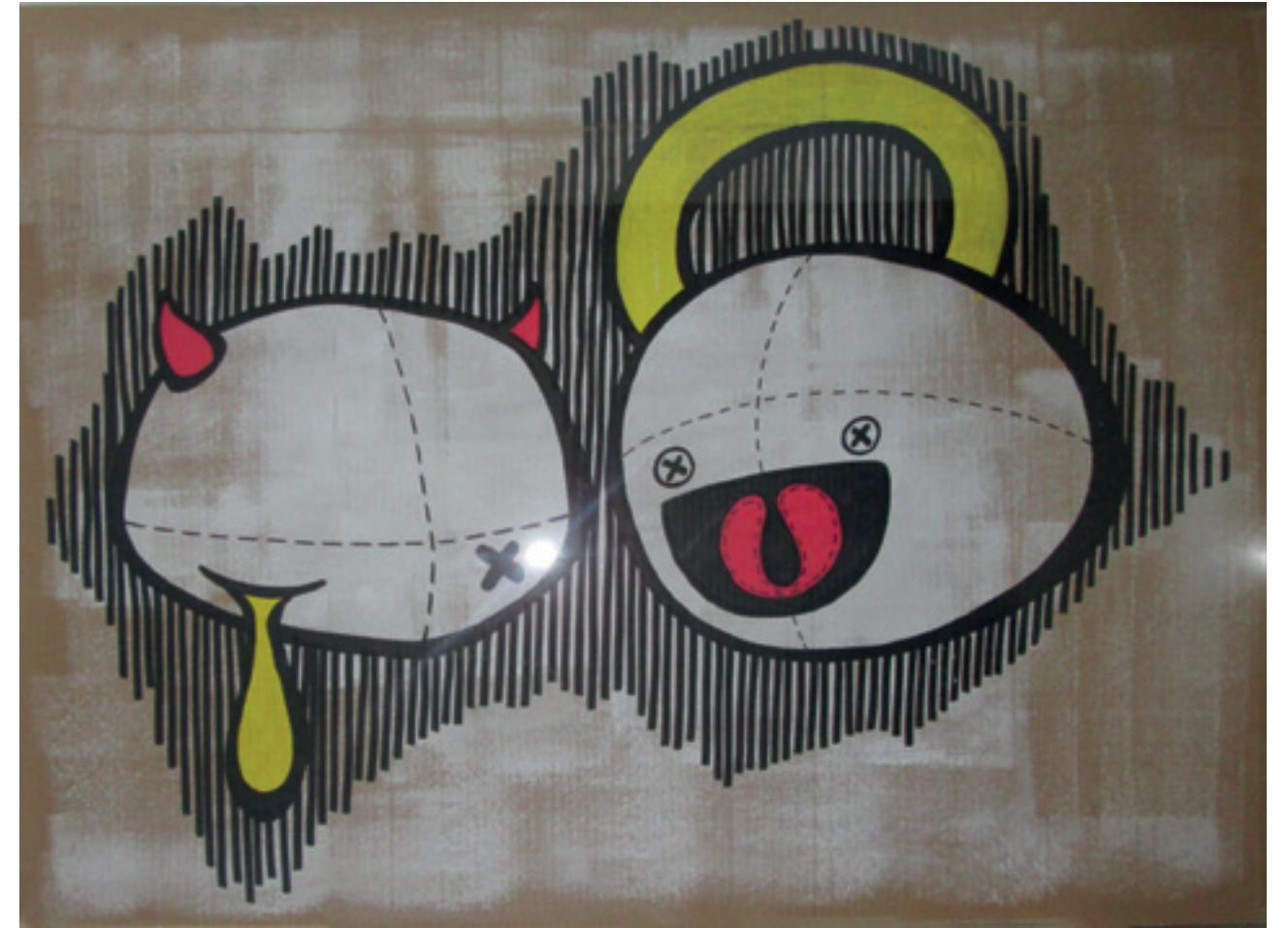
You're like a brother to me
diam. cm27
acrilico su ceramica
2008



I'm not ready to love again
diam. cm27
acrilico su ceramica
2008



Non sono più sicura dei miei sentimenti
diam. cm27
acrilico su ceramica
2008



Angel e Devil
cm100X70
marker su cartone
2005



Are you looking at me
 cm100X120
 acrilico su tela rovesciata
 2008



Fontana revisited
 cm20X38
 acrilico su tela
 2007



Il futuro ha i giorni contati
cm78X95
acrilico spugnato
2006



Solo dentro
cm100X120
acrilico su tela
2008



Vincerò
cm80X100
acrilico e marker su tela
2005



Oh no!
cm20X38
acrilico su tela
2007



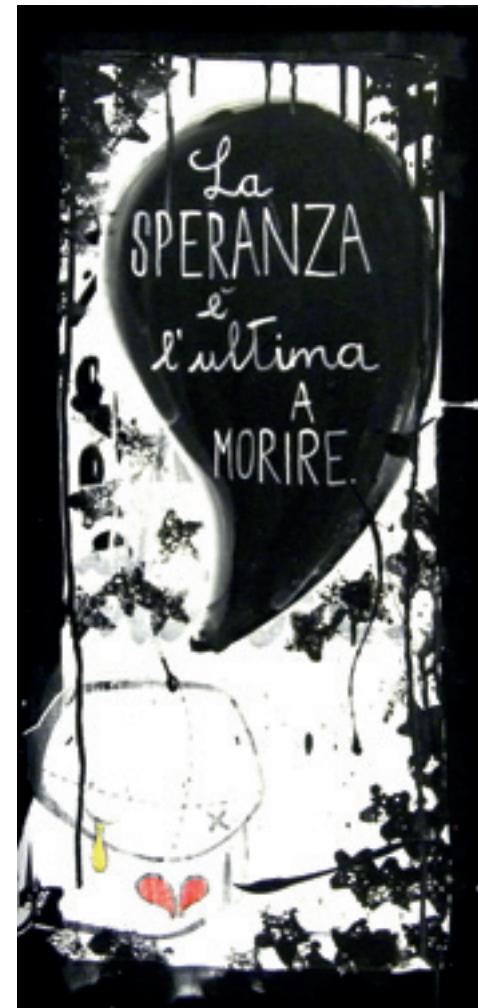
Sad
cm20X38
acrilico su tela
2007



you spin me round
diam. cm120
acrilico su tela
2008



Vagabond
 cm80X40
 acrilico, marker, inchiostro
 2005



*La speranza
 è l'ultima a morire*
 cm 80x80
 acrilico su tela rovesciata
 2008



THE NEXT MISTAKE
cm75x110 + cornice
acrilico su masonite
2011



AN IMPOSSIBLE LOVE
cm75x110 + cornice
acrilico su masonite
2011



CUORE TAGLIATO
cm 80x100
acrilico su tela
2005

BLUE & JOY

MOSTRE PERSONALI

2013

RISUS OMNIA VINCIT,
a cura di Francesca Barbi Marinetti, il Margutta RistorArte
Galleria Federica Ghizzoni, Roma, Italia

TBD, Die Kustagentin, Colonia, Germania

The angle of God,
a cura di C.Guidi, Chiesa di San Matteo
Galleria Claudio Poleschi, Lucca, Italia

THE SUPERFICIAL ESSENCE OF A DEEP APPEARANCE,
Artra Gallery, Milano, Italia

2012

THE SUPERFICIAL ESSENCE OF A DEEP APPEARANCE,
Urban Spree Gallerie, Berlino, Germania

THE UNCOMFORTABLE AWAKENINGS OF A SERIAL DREAMER,
Kunsthalle Platooon, Berlino

THE DISCIPLINE OF CHAOS,
Spazio Bet Architetti, Bologna, Italia

2011

SEMBRA IERI,
galleria Federica Ghizzoni , Milano, Italia

THE WIND DOESN'T HAVE A PLAN,
DC Freedom Tower, Miami

ROMA CAPUT MUNDI,
galleria Mondo Bizzarro, Roma, Italia

THE HOPE PROJECT,
galleria Cavour, Bologna, Italia

THE BROKEN CALEIDOSCOPE,
Indipendent Ideas, Milano, Italia

L' AMORE NON SI CURA,

Majoral Galeria d' Art, Barcellona, Spagna

2009

THE MAYAN PROPHECY,
galleria Spazioinmostra, Milano
DREAM HUNTERS,
Ferragamo, Londra

A.A.A. asta benefica,
Triennale di Milano

FASTER THAN DREAMERS,
Indipendent Ideas, Torino

HARD LEFT 2,
Merry Karnosky Gallery, Berlino

FLAG SHIP STORE
di Ferragamo (Londra)

3D MISADVENTURES,
galleria Spazioinmostra, Milano

LA SCORAGGIANTE AVVENTURA DI BLUE&JOY, Torino

2008

X-MAS SHOW
LA SCORAGGIANTE MOSTRA NATALIZIA DI BLUE&JOY,
galleria Spazioinmostra, Milano

GREATEST FAILURES,
via Borgonuovo 1, Milano

MI DISPIACE NON PUO' ENTRARE-THE 1ST DISCOURAGING
EXHIBITION OF BLUE&JOY, Lugano

UN FIASCO DOPO L'ALTRO,
Spazio Tindaci, Padova

TOWARD DISASTER WITH OPTIMISM,
Thirteen Langtone Street Gallery, Londra

2007

POP INVADERZ,
galleria Mondo Pop, Roma

THE SEVENTH DISCOURAGING EXHIBITION OF BLUE&JOY,
Galerie Kosanostra, Parigi

THE DISCOURAGING WALL OF BLUE&JOY,
Diesel Wall, Milano

AFFORDABLE ART AFFAIRS, Londra

WALK INSIDE A COMICBOOK,
Art Village, Fidenza (PR)
2006

THE SIXTH DISCOURAGING EXHIBITION OF BLUE&JOY,
Atzarò, Ibiza

THE FIFTH DISCOURAGING EXHIBITION OF BLUE&JOY,
galleria Spazioinmostra , Milano

THE FOURTH DISCOURAGING EXHIBITION OF BLUE&JOY,
galleria Officina 14, Roma

THE THIRD DISCOURAGING EXHIBITION OF BLUE&JOY,
Galeria Marcado, Barcellona

2005

THE SECOND DISCOURAGING EXHIBITION OF BLUE&JOY,
Le Biciclette, Milano

THE FIRST DISCOURAGING EXHIBITION OF BLUE&JOY,
Farm 4, Barcellona

MOSTRE COLLETTIVE

2013

ARTISSIMA,
Artra Gallery, Milano, Italia

2012

INSIDE OUT,
Piazzetta dei Marmi, Forte dei Marmi, Italia

ON THE SPOT,
a cura di P. Barragan e L. Pan, Bologna Fiere, Bologna, Italia

C'ERA UNA VOLTA...,
Macro Testaccio, Roma, Italia

2011

MILANO DA BERE,
a cura di I. Quaroni, galleria Federica Ghizzoni, Milano

Divina Commedia,
PAN (Palazzo delle Arti Napoli), Napoli, Italia

Lago Film Festival, Revine Lago, Italia

Formentera Film Festival, Formentera, Spagna
2010

Effetto Acciaio, Edizioni Galleria Colombari, Milano, Italia

Lago Film Festival, Revine Lago, Italia

Nanjing Biennale, Nanjing, Cina

2009

MESSAGE OUT A BOTTLE,
a cura di I. Quaroni, galleria Spazioinmostra, Milano

ILLUMINART,
galleria Spazioinmostra, Milano

HARD LEFT 2,
Merry Karnowsky Gallery, Berlino

ONDA ANOMALA,
a cura di I. Quaroni, galleria Spazioinmostra, Milano

2007

TAG,
a cura di Chiara Canali, galleria Spazioinmostra, Milano

STREET ART SWEET ART, PAC, Milano

2006

15 VOLTE UN VOLTO,
a cura di C. Canali, galleria Spazioinmostra, Milano

Emergenza Sorrisi è un'organizzazione non governativa che nasce con l'intento di restituire il sorriso e la speranza di una vita migliore a bambini affetti da labbro leporino, palatoschisi, malformazioni del volto, ustioni, traumi di guerra, neoplasie, patologie ortopediche e oculistiche.

Il labbro leporino e la palatoschisi sono malformazioni che colpiscono con maggiore incidenza i bambini che nascono nei paesi in via di sviluppo.

Per un bimbo tale malformazione al volto comporta non solo difficoltà nutritive e logopediche, ma anche un grave disagio sociale. I bambini affetti da malformazioni del volto sono spesso esclusi dalla vita sociale e condannati all'isolamento; a causa di pregiudizi diffusi in molte culture dei paesi in via di sviluppo vengono tenuti nascosti e considerati maledetti poiché la malformazione viene considerata una forma di manifestazione demoniaca.

L'intervento chirurgico per correggere il labbro leporino dura circa 45 minuti; questa piccola operazione non rappresenta per un bambino solo la soluzione definitiva ad una patologia, ma anche e soprattutto la speranza di un nuovo avvenire. Il nostro lavoro consiste nell'organizzare missioni chirurgiche nei paesi in via di sviluppo dell'Africa, Asia e Medio Oriente, dove l'incidenza di tali patologie è estremamente elevata. Me-

diamente 1 bambino ogni 300 nasce affetto da labbro leporino. Le nostre equipe di medici volontari sono composte da infermieri, medici specialisti e coordinatori logisti.

Dal 2007 più di 2.000 bambini hanno ritrovato il sorriso grazie all'operato dei nostri medici volontari.



Come sostenere Emergenza Sorrisi

■ VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

Intestato a Emergenza Sorrisi
c/c 1005824634

■ BONIFICO BANCARIO

Intestato a EMERGENZA SORRISI
Iban: IT 91 J 0538703203000001616000

■ DONAZIONI ON LINE

Nel sito www.emergenzasorrisi.it è attivo un sistema per la ricezione di donazioni on line tramite l'utilizzo della carta di credito o PayPal

■ 5 X MILLE

Con la dichiarazione dei redditi si ha la possibilità di sostenere Emergenza Sorrisi indicandola come destinataria del 5 x mille. Basta una firma nell'apposita sezione. Per la scelta della destinazione del 5xmille, oltre alla firma, è necessario riportare il codice fiscale di EMERGENZA SORRISI: 97455990586



Another world
cm100x70
acrilico e marker su tela
2005

BLUE & JOY
**RISUS
OMNIA
VINCIT**

25 SETTEMBRE - 25 OTTOBRE 2013

TESTO CRITICO DI
FRANCESCA BARBI MARINETTI

galleria
FEDERICA GHIZZONI

Il Margutta
RistorArte

con la
MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

con il patrocinio di:



RISUS OMNIA VINCIT

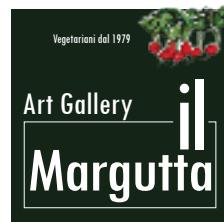
25 SETTEMBRE - 25 OTTOBRE 2013

PERSONALE DI BLUE & JOY

TESTO CRITICO DI FRANCESCA BARBI MARINETTI

Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico meccanico o altro senza l'autorizzazione dei proprietari dei diritti e degli autori.

© Milano 2011/ © tutti i diritti riservati
© Gli Artisti per le opere/ © L'Autore per i testi.



Il Margutta RistorArte,
VIA MARGUTTA 118 ROMA

galleria FEDERICA GHIZZONI

T. 392 5640950

info@federicaghizzoni.it

www.federicaghizzoni.it

Mostra a sostegno di



Doctors for Smiling Children

galleria FEDERICA GHIZZONI
www.federicaghizoni.it