



CHEVROLET®

RASSEGNA STAMPA

Young?Creative¿Chevrolet 2009



INDICE

ARTICOLI	TITOLO
08.05.09 Idranet.it	Young? Creative? Cevrolet! Edizione italiana 2009: una mostra dei progetti in concorso
08.05.09 Tevacphoto.com	Chevrolet, una mostra per la creatività dei giovani talenti italiani
08.05.09 Stylosophy.it	Young? Creative? Chevrolet 2009: una mostra del concorso
06.05.09 Npmagazine.it	Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009
06.05.09 Corrieredellasera.it	Giovani creativi per Chevrolet
05.05.09 University.it	Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009
04.04.09 Sportemotori.blogosfere.it	Young? Creative? Chevrolet! In mostra a Milano gli elaborati di molti giovani artisti
04.04.09 Stylenadfashion.blogosfere.it	Chevrolet promuove una mostra per celebrare la creatività dei giovani talenti italiani
28.04.09 Eventicitta.com	Young Creative Chevrolet!
28.04.09 Eventiesagre.it	Young Creative Chevrolet! Edizione 2009
27.04.09 Menstyle.it	Young? Creative? Chevrolet!
24.04.09 Youmark.i	Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009
24.04.09 Mediakey.tv	Chevrolet "mette in mostra" la creatività dei giovani talenti italiani
24.04.09 Spotandweb.it	Chevrolet: una mostra per celebrare i giovani talenti italiani
24.04.09 Megamodo.it	Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009. Moda, visual arts, fotografia
22.04.09 Autoblog.it	Young? Creative? Chevrolet! 2009: le livree per la Chevrolet Cruz WTCC
22.04.09 Iltuoweb.net	Young? Creative? Chevrolet! 2009: le livre per la Chevrolet Cruz WTCC

Young? Creative? Chevrolet! Edizione italiana 2009: una mostra dei progetti in concorso

[1 immagine]

Fino al 10 maggio le sale della galleria d'arte **SpazioinMostra** di Milano ospiteranno gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe **Young? Creative? Chevrolet!**. L'edizione 2009, la terza per Chevrolet, ha visto gli studenti degli Istituti d'arte applicata italiani aderire in tre discipline: fotografia, moda e visual arts.

I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso nelle tre categorie. Per la categoria Visual Arts saranno esposte le migliori opere che hanno decorato con colori e linee grafiche fresche e originali la **livrea della Cruze WTC**, mentre i partecipanti alla sezione Fotografia hanno lavorato sugli scatti della nuova Chevrolet Aveo in modo da rendere accattivante lo stile delle immagini d'anteprima del modello. Infine, per la categoria Moda, i numerosi partecipanti si sono cimentati nella realizzazione dei bozzetti di abiti da far indossare alle hostess Chevrolet durante i diversi saloni internazionali dell'auto.

I primi progetti classificati di ogni categoria parteciperanno in settembre alle selezioni europee, confrontandosi con le migliori creazioni provenienti dai 20 paesi in gara.

<http://www.idranet.it/2009/05/08/young-creative-chevrolet-edizione-italiana-2009-una-mostra-dei-progetti-in-concorso/>

Questo l'elenco dei primi classificati nella fase nazionale del concorso, suddivisi per disciplina:

Moda 2009

1° Premio: Erica Fuschini, Istituto Carlo Secoli, Bologna

2° Premio: Valentina Pesce, Istituto Superiore di Moda e Design Feller, Alba

3° Premio: Erin Lee Digrandi, Istituto Carlo Secoli, Bologna

Fotografia 2009

1° Premio: Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi, Thomas Poganitsch, Scuola Italiana di Design, Padova

2° Premio: Paola Amabile, Matteo Viale, Toni Paci, Scuola Italiana di Design, Padova

3° Premio: Dominga Carlone, L'un.e.di - Università Europea dell'Immagine, Bari

Visual Arts 2009

1° Premio: Camille Kouassi, IAAD - Istituto D'Arte Applicata e Design, Torino

2° Premio: Guido Conforti, IEAO - Istituto Europeo di Arti Operative, Perugia

3° Premio: Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi, Thomas Poganitsch, Scuola Italiana di Design, Padova

YOUNG? CREATIVE? CHEVROLET!

Edizione italiana 2009

Esposizione dei progetti in concorso

4 - 10 maggio

Galleria d'arte SpazioinMostra

via Cagnola 26 - Milano

<http://www.idranet.it/2009/05/08/young-creative-chevrolet-edizione-italiana-2009-una-mostra-dei-progetti-in-concorso/>

Chevrolet, una mostra per la creatività dei giovani talenti italiani



[Comunicato Stampa] Milano. Le sale della galleria d'arte SpazioinMostra, in via Cagnola 26, ospiteranno dal 4 al 10 maggio gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe "Young? Creative? Chevrolet!" 2009.

I lavori esposti, rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso divise in tre categorie: Fotografia, Visual Arts e Moda, all'interno delle quali i partecipanti, provenienti dai migliori istituti d'arte italiani, hanno

interpretato a loro modo il marchio automobilistico.

I partecipanti alla sezione Fotografia hanno lavorato sugli scatti della nuova Chevrolet Aveo in modo da rendere accattivante lo stile delle immagini d'anteprima del modello.

Per la categoria Visual Arts saranno esposte le migliori opere che hanno decorato con colori e linee grafiche fresche e originali la livrea della Cruze WTC.

Infine, grande partecipazione per la categoria Moda, che già nelle passate edizioni ha visto contributi importanti, per la realizzazione dei bozzetti degli abiti da far indossare alle hostess Chevrolet durante i diversi saloni internazionali dell'auto.

<http://www.tevacphoto.com/chevrolet-una-mostra-per-la-creativita-dei-giovani-talenti-italiani>



Tevacphoto.com

8 maggio 2009

Un'autorevole giuria composta da giornalisti e addetti ai lavori ha selezionato le tre migliori opere di ciascuna delle categorie esposte. Queste, a settembre, parteciperanno alle selezioni europee confrontandosi con le migliori creazioni provenienti dai 20 paesi in gara. Le giovani promesse della creatività italiana presenti durante l'esposizione milanese stanno dunque già iniziando a respirare aria internazionale.



"Il concorso, giunto alla sua terza edizione riconferma il suo successo" afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. "Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente".

Maggiori informazioni:

<http://www.youngcreativechevrolet.eu>

http://www.pdir.it/chevrolet/ycc_09/ycc_2009_home.html

<http://www.tevacphoto.com/chevrolet-una-mostra-per-la-creativita-dei-giovani-talenti-italiani>



Young? Creative? Chevrolet 2009: mostra del concorso

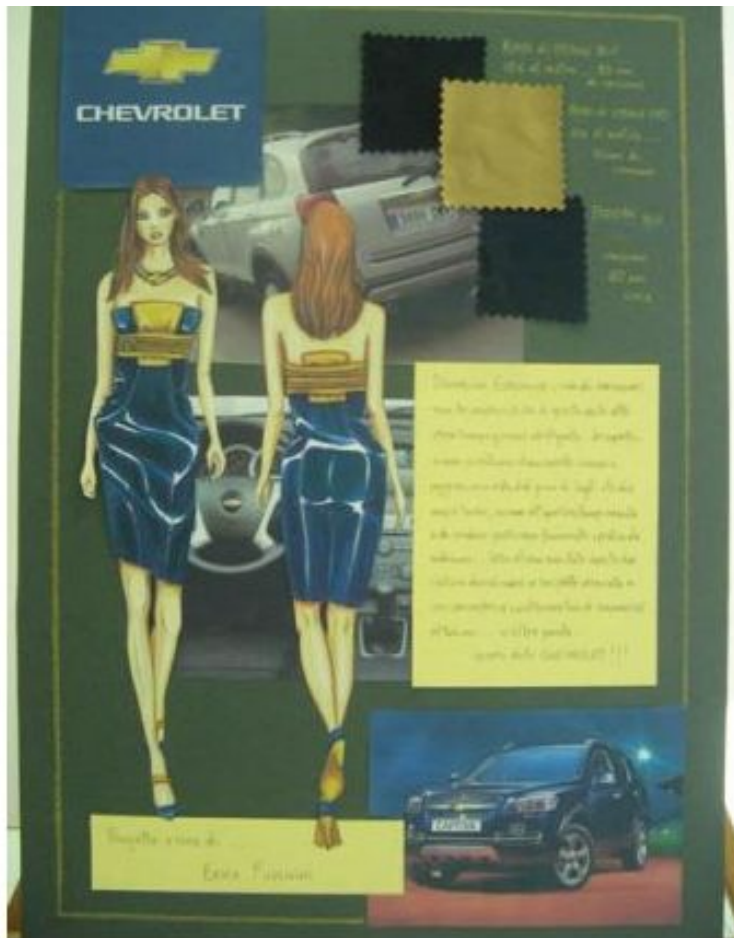


Foto "Young Creative Chevrolet 2009"

Young? Creative? Chevrolet 2009 e' un concorsod awero molto interessante, che raduna tanti giovani designer che ci mostrano la loro creativita'. Lo **SpazioinMostra** di via Cagnola 26 a Milano ospitera' tutti i migliori elaborati presentati in questo concorso. Oltre ai bozzetti vincitori delle tre categorie.

<http://www.stylosophy.it/articolo/young-creative-chevrolet-2009-mostra-del-concorso/8063/>

Questi splendidi elaborati saranno in [mostra a Milano, dal 4 al 10 maggio 2009](#). Si tratta di una selezione delle migliori opere in concorso, al quale hanno partecipato giovani designer che arrivano dai migliori istituti d'arte del nostro paese. Loro hanno interpretato il celebre **marchio automobilistico**.

Young? Creative? Chevrolet 2009 prevedeva tre categorie:

- **Moda.**

La categoria moda ha chiesto ai giovani designer di realizzare i bozzetti [degli abiti che le hostess indosseranno ai saloni internazionali dell'auto](#).

- **Fotografia.**

I designer che hanno partecipato a questa sezione, hanno lavorato sul nuovo modello **Chevrolet Aveo**, per renderlo piu' accattivante.

- **Visual Arts.**

In questa categoria, i designer hanno decorato la livrea della **Cruze WTC**.

I tre progetti che hanno vinto, votati da una giuria formata da giornalisti e da addetti ai lavori nelle diverse categorie passeranno poi alla **fase europea**, che si terrà a settembre e alla quale parteciperanno le giovani promesse del **design** provenienti da 20 paesi diversi.

"Il concorso, giunto alla sua terza edizione riconferma il suo successo. Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente". Un concorso sicuramente molto importante per tutti i giovani **designer emergenti**.

Foto: ufficio stampa concorso.



<http://www.stylosophy.it/articolo/young-creative-chevrolet-2009-mostra-del-concorso/8063/>

BOTTEGA VENETA apre in Bahrain



Bottega Veneta annuncia l'apertura della nuova boutique a Manama, in Bahrain. Il negozio, situato nel Moda Mall, all'interno delle iconiche torri gemelle del World Trade Center, è stato ideato per presentare i prodotti Bottega Veneta attraverso un ambiente invitante e sensualmente accattivante. La bo...

ARTE E CHAMPAGNE: Barbro Andersson e Perrier-Jouët



L'artista svedese crea un'esclusiva opera in 4 atti in omaggio alla Cuvée Belle Époque. Per pochi fortunati la possibilità di aggiudicarsi un'opera tramite un concorso online. Fin dalla

sua nascita, nel lontano 1811, la Maison Perrier-Jouët ha sostenuto e promosso la creatività e l'espressione artistico...

Rip Curl ECOBOX



Da sempre impegnata nei progetti ecologici, Rip Curl, la più grande surf company australiana, continua a sostenere il rispetto dell'ambiente. Di pari passo con i progetti, per la salvaguardia delle barriere coralline, in collaborazione con il WWF e alla creazione dell'etichetta "Rip Curl For Planet",...

LAVONLINE DIVENTA FAST'N'SLICK



LavOnline, prima ed avveniristica società italiana e-commerce di lavanderia e calzoleria, lancia il nuovo servizio FAST'N'SLICK, pensato per gli amanti del mondo del motociclismo e

dei capi in pelle. LavOnline, prima ed avveniristica società italiana di e-commerce che offre un servizio integrato di ...

FRIENDSTOUR09



FRIENDSTOUR09 Un equipaggio, un viaggio: il Reality Reportage più atteso dell'anno. Da Miami e per tutta la Florida, un equipaggio sarà alle prese con sport estremi, avventura, alligatori, relax, design, Vip, shopping ad Ocean Drive, mare, kitesurf... Il Friendstour09 ha la speciale partnership di: Ital...

Tivoli Audio™ presenta l'installazione "Tower of Babel"



Una torre di apparecchi radio che diffonde le musiche e lingue del mondo attraverso il nuovissimo Net@Work™ global audio system! Tivoli Audio, leader nella produzione di apparecchi audio all'avanguardia tecnologica e stilistica, porta la voce dei popoli del mondo alla settimana di Milano del design o...

Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009



Chevrolet promuove una mostra per celebrare la creatività dei giovani talenti italiani. Le sale della galleria d'arte Spazio in Mostra, in via Cagnola 26, ospiteranno dal 4 al 10 maggio gli

elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe ...

"PREMIA la tua pelle e VINCI la nuova 500"



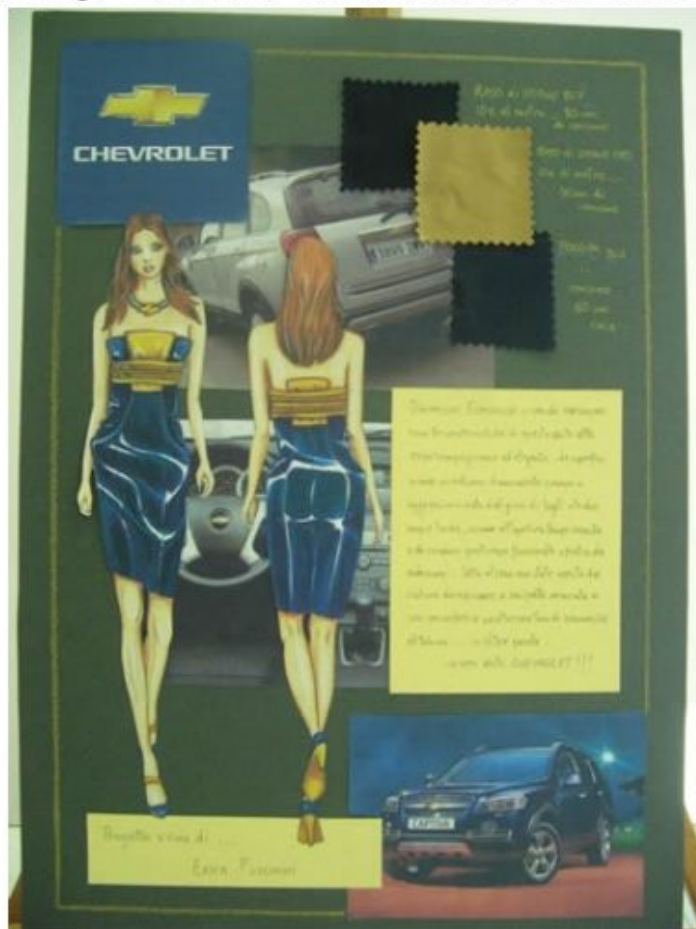
Anche quest'anno, dal 4 al 30 maggio riparte il concorso organizzato da Ethos Profumerie e Clinique che premia le consumatrici del Sistema di Cura per la Pelle in 3 Fasi

Clinique con due Fiat 500 bianche, il colore del momento. Come partecipare? Semplicissimo: in tutte le profumerie Ethos, a fronte d...

<http://www.npmagazine.it/>

Prima Pagina ► Arte ► Arte ► Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009

Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009



Chevrolet promuove una mostra per celebrare la creatività dei giovani talenti italiani

Le sale della galleria d'arte SpazioinMostra, in via Cagnola 26, ospiteranno dal 4 al 10 maggio gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe "Young? Creative? Chevrolet!" 2009.

I lavori esposti, rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso divise in tre categorie: Visual Arts, Fotografia e Moda, all'interno delle quali i partecipanti, provenienti dai migliori istituti d'arte italiani, hanno interpretato a loro modo il marchio automobilistico.

Per la categoria Visual Arts saranno esposte le migliori opere che hanno decorato con colori e linee grafiche fresche e originali la livrea della Cruze WTC

I partecipanti alla sezione Fotografia hanno invece lavorato sugli scatti della nuova Chevrolet Aveo in modo da rendere accattivante lo stile delle immagini d'anteprima del modello.

Infine, grande partecipazione per la categoria Moda, che già nelle passate edizioni ha visto contributi importanti, per la realizzazione dei bozzetti degli abiti da far indossare alle hostess Chevrolet durante i diversi saloni internazionali dell'auto.

Un'autorevole giuria composta da giornalisti e addetti ai lavori ha selezionato le tre migliori opere di ciascuna delle categorie esposte. Queste, a settembre, parteciperanno alle selezioni europee confrontandosi con le migliori creazioni provenienti dai 20 paesi in gara. Le giovani promesse della creatività italiana presenti durante l'esposizione milanese stanno dunque già iniziando a respirare aria internazionale.

"Il concorso, giunto alla sua terza edizione riconferma il suo successo" afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. "Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente".

Maggiori informazioni:

www.youngcreativechevrolet.eu

www.pdir.it/chevrolet/ycc_09/ycc_2009_home.html

Fonte: Ufficio stampa General Motors Italia - Coffee Grinder

<http://www.npmagazine.it/arte/33-arte/1089-young-creative-chevrolet-edizione-2009.html>

Giovani creativi per Chevrolet

La galleria d'arte SpazioinMostra ospita gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso "Young? Creative? Chevrolet!" 2009. In esposizione le migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline, Fotografia, Moda e Visual Arts, che rappresentano l'interpretazione che i nostri giovani artisti in erba, provenienti dai migliori istituti d'arte applicata italiani, hanno dato al "marchio del cravattino". I partecipanti alla sezione Fotografia erano chiamati ad immortalare il modello Aveo in uno scatto accattivante e lifestyle. Per la disciplina Moda, invece i ragazzi dovevano realizzare i bozzetti degli abiti destinati ad essere indossati dalle hostess Chevrolet nei saloni automobilistici internazionali. Per la categoria Visual Arts, saranno esposte le migliori livree che hanno decorato in modo originale la Cruze WTC che gareggia nel Campionato Mondiale Turismo (WTCC). Le tre migliori opere di ciascuna categoria, selezionate da una giuria di esperti, parteciperanno alle selezioni europee. www.spazioinmostra.it.

DOVE

Spazioinmostra

Via Luigi Cagnola 26
Milano (MI)
Tel: 02 33.10.59.21

QUANDO

Dal 04-05 al 10-05

http://milano.corriere.it/milano/contents/Eventi/133986_scheda.shtml



YOUNG? CREATIVE? CHEVROLET! EDIZIONE 2009

Chevrolet promuove una mostra per celebrare la creatività dei giovani talenti italiani

Milano. Le sale della galleria d'arte **SpazioinMostra**, in via Cagnola 26, ospiteranno **dal 4 al 10 maggio** gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe **"Young? Creative? Chevrolet" 2009**.

I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline a cui l'Italia ha aderito - Fotografia, Moda e Visual Arts - che rappresentano l'interpretazione che i nostri giovani artisti in erba, provenienti dai migliori istituti d'arte applicata italiani, hanno dato al "marchio del cravattino".

I partecipanti alla sezione **Fotografia** hanno avuto a che fare con un soggetto d'eccezione, la Chevrolet Aveo, messa realmente a disposizione degli istituti grazie alla preziosa collaborazione della rete vendita Chevrolet presente su tutto il territorio italiano. Il loro compito era quello di immortalare l'auto e, successivamente, elaborare lo scatto in modo da renderlo accattivante per la stampa lifestyle.

La disciplina **Moda**, invece, ha confermato il suo successo in termini di partecipazioni: già nelle passate edizioni, infatti, ha visto contributi importanti per la realizzazione dei bozzetti degli abiti destinati ad essere indossati dalle hostess Chevrolet nel corso dei più importanti saloni automobilistici internazionali.

Per la categoria **Visual Arts**, infine, saranno esposte le migliori livree che hanno decorato con colori e linee grafiche fresche e originali la vettura Chevrolet che gareggia nel Campionato Mondiale Turismo WTCC, la Cruze WTC.

Un'autorevole giuria composta da giornalisti e addetti ai lavori ha selezionato le tre migliori opere di ciascuna delle categorie esposte. Le prime classificate, a fine maggio, parteciperanno alle selezioni europee confrontandosi con le creazioni provenienti dagli altri 19 paesi in gara. Le giovani promesse della creatività italiana, i cui progetti saranno protagonisti dell'esposizione milanese, stanno dunque già iniziando a respirare aria internazionale.

http://www.university.it/notizie/vedi_notizia.php?COD_NOTIZIA=35659

"Il concorso, giunto alla sua terza edizione, riconferma il proprio successo" afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. "Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente".

Maggiori informazioni:

www.youngcreativechevrolet.eu

www.pdir.it/chevrolet/ycc_09/ycc_2009_home.html

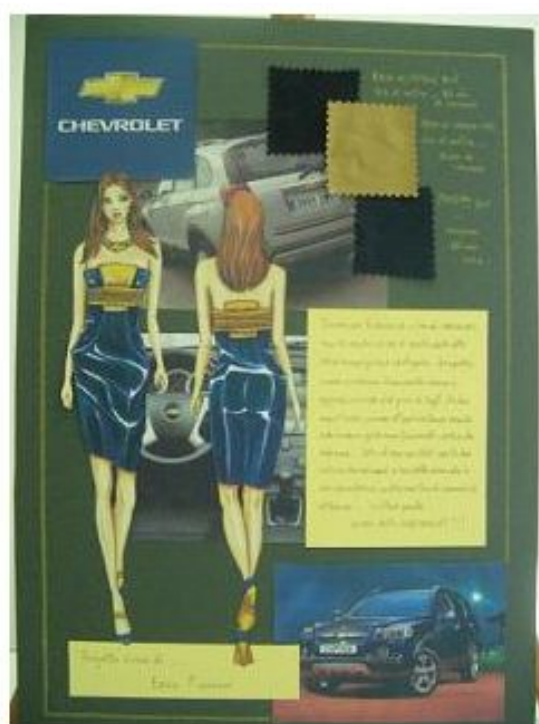
Ecco i vincitori italiani della terza edizione del Concorso artistico paneuropeo promosso da Chevrolet Europe

Sono stati decretati da una giuria di giornalisti esperti di auto, design, moda e fotografia i progetti vincitori della selezione italiana del concorso "Young?Creative?Chevrolet" 2009:

1° nella disciplina Moda: Erica Fuschini dell'Istituto Carlo Secoli di Bologna

1° nella disciplina Visual Arts: Camille Kouassi dello IAAD di Torino

1° nella disciplina Fotografia: il gruppo della Scuola Italiana di Disegno di Padova, formato da Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi e Thomas Poganitsch



Erica Fuschini dell'Istituto Carlo Secoli di Bologna, per la categoria moda; raso di cotone blu e oro per le Hostess Chevrolet, cinte da un abito curato nei minimi particolari, che esprime allo stesso tempo dinamismo ed eleganza rappresentando lo spirito Chevrolet. La giuria afferma: di "sobria eleganza", giusto blend di dinamismo, espressività e cura per i dettagli in cui le superfici di raso accentuano il movimento sinuoso creato dal gioco di tagli e dalle due ampie tasche.

http://www.university.it/notizie/vedi_notizia.php?COD_NOTIZIA=35659



Damiano
Dalla
Lana,
Miguel
Destro,
Emanuele
Lizzi e
Thomas

Poganitsch della Scuola di Design di Padova, per la categoria fotografia; hanno immortalato la Chevrolet Aveo tra favola e realtà, con un gioco di contrasti tra colori forti, vivaci e tonalità levigate, ultramoderne, concentrando in un click prestigio, esuberanza ed agilità. La giuria afferma: "Evocativo, giovanile", "Buon equilibrio tra auto e scenografie", "Curata nei dettagli, decisamente 'eye catching'.



Kamille
Couassi
dello
IAAD di
Torino,
per la

categoria Visual Arts, con la sua creatività ha rivisitato la livrea della Cruze WTC, conferendole uno stile più giovane e fresco grazie alla grafica d'ispirazione hawaiana sul retro della vettura. La giuria afferma: "Coglie lo spirito dei tempi con approccio creativo e molto vicino ai punti di forza del brand", "Audace nell'abbinamento dei colori".

http://www.university.it/notizie/vedi_notizia.php?COD_NOTIZIA=35659

Per i primi classificati l'avventura non è ancora finita, infatti oltre al premio di 1.200 Euro questa vittoria è il passepartout per partecipare alle selezioni europee, alle quali prenderanno parte le migliori creazioni tra i 20 Paesi che hanno aderito al progetto.

I vincitori europei, designati da una giuria di esperti a livello internazionale, oltre ad un ulteriore premio in denaro di 1.000 Euro, avranno la possibilità di vivere esperienze uniche nell'ambito del mondo Chevrolet e poter vedere da vicino, partecipando in prima persona, le applicazioni nella vita reale di ciò che imparano studiando e di ciò che la loro fantasia materializza.

Il concorso, giunto alla sua terza edizione, conferma il suo successo. "...l'Italia ha infranto ogni record annoverando una quantità di scuole iscritte e di progetti pervenuti senza precedenti: 15 istituti partecipanti per un totale di 71 progetti presentati", afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. "Sono numeri che parlano da soli e la dicono lunga sui potenziali creativi dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede, che hann saputo interpretare al meglio i temi ricevuti mediandoli con la filosofia e i valori del nostro brand e dei nostri prodotti. Ora i migliori difenderanno i colori dell'Italia al round europeo di Young? Creative? Chevrolet 2009. Una bella soddisfazione per loro e per noi, oltreché una bella occasione per fare esperienza diretta e concedersi un po' di visibilità".

Maggiori informazioni:

www.youngcreativechevrolet.eu

www.pdir.it/chevrolet/ycc_09/ycc_2009_home.html

http://www.university.it/notizie/vedi_notizia.php?COD_NOTIZIA=35659

Young? Creative? Chevrolet! In mostra a Milano gli elaborati di molti giovani artisti



Le sale della galleria d'arte [SpazioinMostra](#) a Milano ospitano da oggi fino al **10 maggio** gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da [Chevrolet Europe](#) **"Young? Creative? Chevrolet!" 2009**.

I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline a cui l'Italia ha aderito - **Fotografia, Moda e Visual Arts** - che rappresentano l'interpretazione che i nostri giovani artisti in erba, provenienti dai migliori istituti d'arte applicata italiani, hanno dato al "marchio del cravattino".

<http://sportemotori.blogosfere.it/2009/05/young-creative-chevrolet-in-mostra-a-milano-gli-elaborati-di-molti-giovani-artisti.html>

Chevrolet promuove una mostra per celebrare la creatività dei giovani talenti italiani



Le sale della galleria d'arte [SpazioinMostra](#) a Milano ospitano da oggi fino al **10 maggio** gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da [Chevrolet Europe](#) "[Young? Creative? Chevrolet!](#)" 2009.

I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline a cui l'Italia ha aderito - **Fotografia, Moda e Visual Arts** - che rappresentano l'interpretazione che i nostri giovani artisti in erba, provenienti dai migliori istituti d'arte applicata italiani, hanno dato al "marchio del cravattino".

<http://styleandfashion.blogosfere.it/2009/05/chevrolet-promuove-una-mostra-per-celebrare-la-creativita-dei-giovani-talenti-italiani.html>



I partecipanti alla sezione **Fotografia** hanno avuto a che fare con un soggetto d'eccezione, la [Chevrolet Aveo](#), messa realmente a disposizione degli istituti grazie alla preziosa collaborazione della rete vendita Chevrolet presente su tutto il territorio italiano. Il loro compito era quello di immortalare l'auto e, successivamente, elaborare lo scatto in modo da renderlo accattivante per la stampa lifestyle.

La disciplina **Moda**, invece, ha confermato il suo successo in termini di partecipazioni: già nelle passate edizioni, infatti, ha visto contributi importanti per la realizzazione dei bozzetti degli abiti destinati ad essere indossati dalle hostess Chevrolet nel corso dei più importanti saloni automobilistici internazionali.

<http://styleandfashion.blogosfere.it/2009/05/chevrolet-promuove-una-mostra-per-celebrare-la-creativita-dei-giovani-talenti-italiani.html>

Per la categoria **Visual Arts**, infine, saranno esposte le migliori livree che hanno decorato con colori e linee grafiche fresche e originali la vettura Chevrolet che gareggia nel Campionato Mondiale Turismo (WTCC), la Cruze WTC.



Un'autorevole giuria composta da giornalisti e addetti ai lavori ha selezionato le tre migliori opere di ciascuna delle categorie esposte. Le prime classificate, a fine maggio, parteciperanno alle selezioni europee confrontandosi con le creazioni provenienti dagli altri 19 paesi in gara. Le giovani promesse della creatività italiana, i cui progetti saranno protagonisti dell'esposizione milanese, stanno dunque già iniziando a respirare aria internazionale.

"Il concorso, giunto alla sua terza edizione, riconferma il proprio successo" afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa [Chevrolet Italia](#). "Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente".

<http://styleandfashion.blogosfere.it/2009/05/chevrolet-promuove-una-mostra-per-celebrare-la-creativita-dei-giovani-talenti-italiani.html>

28

APR

Eventi Mostre. Young Creative Chevrolet! - Milano (MI), Lombardia

Città: Milano

categoria evento Eventi nella sezione Mostre. Titolo Evento Young Creative Chevrolet! - Edizione 2009. l'evento si svolge nella città Milano (MI), regione Lombardia.

Fonte Articolo:

Eventi Mostre. Young Creative Chevrolet! - Milano (MI), Lombardia

<http://www.eventicitta.com/2009/04/28/eventi-mostre-young-creative-chevrolet-milano-mi-lombardia/>





Eventi Mostre

Young Creative Chevrolet!
Edizione 2009

da: 04/05/2009
a: 10/05/2009

Dove:



via Cagnola 26
Milano (MI)
info su Milano e mappa interattiva
Lombardia

Italia

Per maggiori informazioni:
W youngcreativechevrolet.eu
W pdir.it

Fonte: Rachele Canenne

Eventiesagre.it

28 aprile 2009

Young Creative Chevrolet! Edizione 2009

galleria d'arte **SpazioinMostra**
via Cagnola 26 - Milano (MI)

Chevrolet promuove una mostra per celebrare la creatività dei giovani talenti italiani

Milano. Le sale della galleria d'arte **SpazioinMostra**, in via Cagnola 26, ospiteranno **dal 4 al 10 maggio** gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe "Young? Creative? Chevrolet!" 2009.

I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline a cui l'Italia ha aderito - Fotografia, Moda e Visual Arts - che rappresentano l'interpretazione che i nostri giovani artisti in erba, provenienti dai migliori istituti d'arte applicata italiani, hanno dato al "marchio del cravattino".

I partecipanti alla sezione **Fotografia** hanno avuto a che fare con un soggetto d'eccezione, la Chevrolet Aveo, messa realmente a disposizione degli istituti grazie alla preziosa collaborazione della rete vendita Chevrolet presente su tutto il territorio italiano. Il loro compito era quello di immortalare l'auto e, successivamente, elaborare lo scatto in modo da renderlo accattivante per la stampa lifestyle.

La disciplina **Moda**, invece, ha confermato il suo successo in termini di partecipazioni: già nelle passate edizioni, infatti, ha visto contributi importanti per la realizzazione dei bozzetti degli abiti destinati ad essere indossati dalle hostess Chevrolet nel corso dei più importanti saloni automobilistici internazionali.

Per la categoria **Visual Arts**, infine, saranno esposte le migliori livree che hanno decorato con colori e linee grafiche fresche e originali la vettura Chevrolet che gareggia nel Campionato Mondiale Turismo (WTCC), la Cruze WTC.

Un'autorevole giuria composta da giornalisti e addetti ai lavori ha selezionato le tre migliori opere di ciascuna delle categorie esposte. Le prime classificate, a fine maggio, parteciperanno alle selezioni europee confrontandosi con le creazioni provenienti dagli altri 19 paesi in gara. Le giovani promesse della creatività italiana, i cui progetti saranno protagonisti dell'esposizione milanese, stanno dunque già iniziando a respirare aria internazionale.

"Il concorso, giunto alla sua terza edizione, riconferma il proprio successo" afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. "Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente".

Maggiori informazioni:

www.youngcreativechevrolet.eu
www.pdir.it/chevrolet/ycc_09/ycc_2009_home.html

http://www.eventiesagre.it/Eventi_Mostre/21021274_Young+Creative+Chevrolet.html



CHEVROLET

27 Aprile 2009
+ PERSONALIZZA LA TUA HOME
cerca su MenStyle.it

lifestyle

SPECIALE SALONE DEL MOBILE

Scopri il futuro del design con una guida d'eccezione: AD. Interviste, calendario eventi e novità imperdibili per arredare la propria casa e godersi la kermesse //leggi...

VIDEO

Italiani. I video della mostra di GQ
In occasione del primo numero...
//guarda il video

Fondazione Arnaldo Pomodoro
//guarda il video

Stefano Ciavatta e Simone Tempia: Riflessioni d'autore
Satisfaction e MenStyle hanno...
//guarda il video

tutti +

LOGGI

RICORDA LA PASSWORD SU QUESTO COMPUTER

★ NON RICORDI LA TUA PASSWORD? ★ REGISTRATI

StudioLine MineralFX
Agli attivi minerali

PUBBLICITÀ

STUDIO LINE MINERAL FX
Concorso Vinci lo stile Mineral: vota il protagonista dello shooting su GQ. In palio fantastici premi!

NUOVI TALENTI

Young? Creative? Chevrolet!

I vincitori della seconda edizione del concorso organizzato da Chevrolet e rivolto ai giovani creativi. In mostra a Milano i bozzetti //leggi...

INAUGURAZIONI

IN CORSO

Fabrizio De André: la mostra
A dieci anni dalla scomparsa Genova rende onore

Il mio miglior difetto è la sincerità
«I bravi medici dovrebbero prescrivere i quad

Padova Aprile Fotografia 2009. Le forme dell'identità

+ Crea il tuo diario online

+ Scopri i grandi viaggi di Traveller!

CAMPARISODA
REDesign 2009. Camparisoda orienta il gusto dell'aperitivo italiano.

FOTO

tutte +

<http://www.menstyle.it/cont/lifestyle/home-lifestyle.asp#homepage>

Young? Creative? Chevrolet!



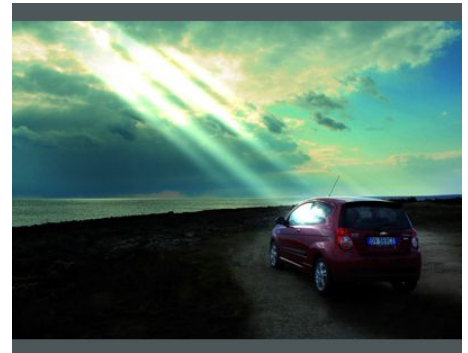
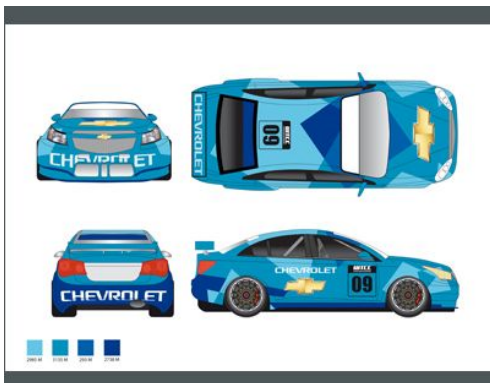
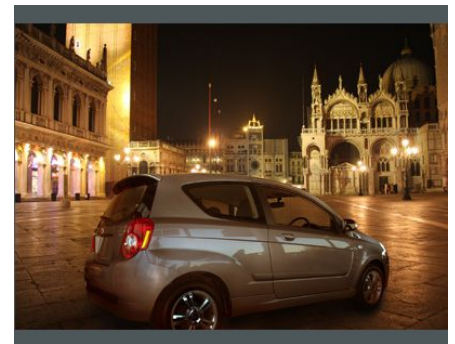
■ GUARDA LA GALLERY

★ Giovani, creativi e di talento. Sono i ragazzi della seconda edizione di **Young? Creative? Chevrolet!**, il concorso organizzato da **Chevrolet Europe** e rivolto agli studenti degli istituti e accademie d'arte europee.

La giuria della tappa italiana ha appena assegnato i premi alla bolognese **Erica Fuschini** per la sezione **Moda**, allo studente di **Torino Camille Kouassi** per la **Visual arts** e agli studenti di **Padova Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi e Thomas Poganitsch** per la **Fotografia**. Partendo dal logo **Chevrolet**, il noto "cravattino" giallo, tutti i progetti sono stati esaminati in base a quattro termini di valutazione: creatività, innovazione, estetica e rispetto dell'immagine del marchio. Dinamica e contemporanea la divisa da hostess disegnata da **Erica** in vista dei prossimi saloni dell'auto; decisamente "ecologica" l'idea di livrea progettata da **Camille** per il modello **Cruze WTC**, la **Chevrolet** che nel **Campionato Mondiale Turismo (WTCC) 2009** sostituisce la **Lacetti WTC**. Ed infine piuttosto fiabesca l'interpretazione fotografica della **Chevrolet Aveo** realizzata dagli studenti della **Scuola Italiana di Design di Padova**. Per i primi classificati, questa vittoria rappresenta il passaporto per l'**Europa**: dopo la selezione italiana, infatti, si apre quella europea alla quale partecipano di diritto tutti i migliori lavori votati nei **20 Paesi** che, insieme all'**Italia**, hanno aderito a questo importante progetto. Per saperne di più, anche sulla premiazione europea: www.youngcreativechevrolet.eu/2009/

Gli elaborati dei giovani artisti saranno in mostra a **Milano** dal **4 al 10 maggio** nelle sale della galleria d'arte **SpazioinMostra** di via **Cagnola, 26**

<http://www.menstyle.it/cont/lifestyle/lifestyle/0904/2700/chevrolet.asp>



<http://www.menstyle.it/cont/foto/0904/2702/young-creative-chevrolet.asp?vpag=1>

Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009

24/04/2009

Le sale della galleria d'arte SpazioinMostra, in via Cagnola 26 a Milano, ospiteranno dal 4 al 10 maggio gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe "Young? Creative? Chevrolet!" 2009. I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline a cui l'Italia ha aderito - **Fotografia, Moda e Visual Arts**.

I partecipanti alla **sezione Fotografia** si sono confrontati con la **Chevrolet Aveo**, messa realmente a disposizione degli istituti grazie alla collaborazione della rete vendita Chevrolet. Il loro compito era quello di immortalare l'auto e, successivamente, elaborare lo scatto in modo da renderlo accattivante per la stampa lifestyle. **Per la disciplina Moda** contributi importanti per la realizzazione dei bozzetti degli abiti destinati ad essere indossati dalle hostess Chevrolet nel corso dei saloni automobilistici internazionali.

Per la categoria Visual Arts, infine, saranno esposte le migliori **livree** che hanno decorato la vettura Chevrolet che gareggia nel **Campionato Mondiale Turismo (Wtcc)**, la **Cruze Wtc**.

Una giuria ha selezionato le tre migliori opere di ciascuna delle **categorie esposte**. Le prime classificate, a fine maggio, parteciperanno alle selezioni europee confrontandosi con creazioni provenienti dagli altri 19 paesi in gara.



<http://www.youmark.it/article/16654#>

24 aprile 2009

Chevrolet "mette in mostra" la creatività dei giovani talenti italiani

Categoria: Comunicazione



Le sale della galleria d'arte SpazioinMostra, in via Cagnola 26, ospiteranno dal 4 al 10 maggio gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe "Young? Creative? Chevrolet!" 2009.

I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline a cui l'Italia ha aderito – Fotografia, Moda e Visual Arts – che rappresentano l'interpretazione che i nostri giovani artisti in erba, provenienti dai migliori istituti d'arte applicata italiani, hanno dato al "marchio del cravattino".

I partecipanti alla sezione Fotografia hanno avuto a che fare con un soggetto d'eccezione, la Chevrolet Aveo, messa realmente a

disposizione degli istituti grazie alla preziosa collaborazione della rete vendita Chevrolet presente su tutto il territorio italiano. Il loro compito era quello di immortalare l'auto e, successivamente, elaborare lo scatto in modo da renderlo accattivante per la stampa lifestyle.

La disciplina Moda, invece, ha confermato il suo successo in termini di partecipazioni: già nelle passate edizioni, infatti, ha visto contributi importanti per la realizzazione dei bozzetti degli abiti destinati ad essere indossati dalle hostess Chevrolet nel corso dei più importanti saloni automobilistici internazionali.

Per la categoria Visual Arts, infine, saranno esposte le migliori livree che hanno decorato con colori e linee grafiche fresche e originali la vettura Chevrolet che gareggia nel Campionato Mondiale Turismo (WTCC), la Cruze WTC.

Un'autorevole giuria composta da giornalisti e addetti ai lavori ha selezionato le tre migliori opere di ciascuna delle categorie esposte. Le prime classificate, a fine maggio, parteciperanno alle selezioni europee confrontandosi con le creazioni provenienti dagli altri 19 paesi in gara. Le giovani promesse della creatività italiana, i cui progetti saranno protagonisti dell'esposizione milanese, stanno dunque già iniziando a respirare aria internazionale.

"Il concorso, giunto alla sua terza edizione, riconferma il proprio successo" afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. "Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente".

Maggiori informazioni:

www.youngcreativechevrolet.eu

www.pdir.it/chevrolet/ycc_09/ycc_2009_home.html

Contatti:

Carlo Forni

Direttore Comunicazione

General Motors Italia Srl

[carlo.forni\(at\)gm.com](mailto:carlo.forni(at)gm.com)

Viviana Caputo

Capo Ufficio Stampa Chevrolet

General Motors Italia S.r.l

[viviana.caputo\(at\)gm.com](mailto:viviana.caputo(at)gm.com)

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=8100&tx_ttnews\[backPid\]=69&cHash=74116ce41](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=8100&tx_ttnews[backPid]=69&cHash=74116ce41)

C

Chevrolet: una mostra per celebrare i giovani talenti italiani



Le sale della galleria d'arte SpazioinMostra, in via Cagnola 26, ospiteranno dal 4 al 10 maggio gli elaborati dei giovani artisti che hanno partecipato alla fase nazionale del concorso promosso da Chevrolet Europe "Young? Creative? Chevrolet!" 2009. I lavori esposti rappresentano una selezione delle migliori opere in concorso elaborate nell'ambito delle tre discipline a cui l'Italia ha aderito - Fotografia, Moda e Visual Arts - che rappresentano l'interpreta-

zione che i nostri giovani artisti in erba, provenienti dai migliori istituti d'arte applicata italiani, hanno dato al "marchio del cravattino". I partecipanti alla sezione Fotografia hanno avuto a che fare con un soggetto d'eccezione, la Chevrolet Aveo, messa a disposizione degli istituti grazie alla collaborazione della rete vendita Chevrolet presente su tutto il territorio italiano. Il loro compito era quello di immortalare l'auto e, successivamente, elaborare lo scatto in modo da renderlo accattivante per la stampa lifestyle.

"Il concorso, giunto alla sua terza edizione, riconferma il proprio successo - ha affermato Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia - Gli elaborati visionati quest'anno mostrano quanto sia elevato il potenziale creativo dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede e a cui, prima del passaggio al round europeo, ha voluto regalare un ulteriore momento di visibilità attraverso questa mostra organizzata a Milano e dedicata a chi con la creatività, per passione o per lavoro, è a contatto quotidianamente".

http://www.spotandweb.it/archivio/2009/04/077_09.pdf

Young? Creative? Chevrolet! Edizione 2009 Moda, Visual Arts, Fotografia

13:05 | 24 Aprile, 2009 in **Chevrolet, Moda e Life Style**

Sono stati decretati da una giuria di giornalisti esperti di auto, design, moda e fotografia i progetti vincitori della selezione italiana del concorso "Young?Creative?Chevrolet!" 2009:



Erica Fuschini dell'Istituto Carlo Secoli di Bologna, per la categoria moda; raso di cotone blu e oro per le Hostess Chevrolet, cinte da un abito curato nei minimi particolari, che esprime allo stesso tempo dinamismo ed eleganza rappresentando lo spirito Chevrolet. La giuria afferma: di "sobria eleganza", giusto blend di dinamismo, espressività e cura per i dettagli in cui le superfici di raso accentuano il movimento sinuoso creato dal gioco di tagli e dalle due ampie tasche.

1° nella disciplina Moda: Erica Fuschini dell'Istituto Carlo Secoli di Bologna

1° nella disciplina Visual Arts: Camille Kouassi dello IAAD di Torino

1° nella disciplina Fotografia: il gruppo della Scuola Italiana di Disegno di Padova, formato da Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi e Thomas Poganitsch

Damiano Dalla Lana, Miguel Destro, Emanuele Lizzi e Thomas Poganitsch della Scuola di Design di Padova, per la categoria fotografia; hanno immortalato la Chevrolet Aveo tra favola e realtà, con un gioco di contrasti tra colori forti, vivaci e tonalità levigate, ultramoderne, concentrando in un click prestigio, esuberanza ed agilità. La giuria afferma: "Evocativo, giovanile", "Buon equilibrio tra auto e scenografie", "Curata nei dettagli, decisamente 'eye catching'".

Kamille Kouassi dello IAAD di Torino, per la categoria Visual Arts, con la sua creatività ha rivisitato la livrea della Cruze WTC, conferendole uno stile più giovane e fresco grazie alla grafica d'ispirazione hawaiana sul retro della vettura.

La giuria afferma: "Coglie lo spirito dei tempi con approccio creativo e molto vicino ai punti di forza del brand", "Audace nell'abbinamento dei colori".

<http://www.megamodo.com/200930435-young-creative-chevrolet-edizione->

[2009-moda-visual-arts-fotografia/](http://www.megamodo.com/200930435-young-creative-chevrolet-edizione-2009-moda-visual-arts-fotografia/)



Megamodo.com

24 Aprile 2009



Per i primi classificati l'avventura non è ancora finita, infatti oltre al premio di 1.200 Euro questa vittoria è il passepartout per partecipare alle selezioni europee, alle quali prenderanno parte le migliori creazioni tra i 20 Paesi che hanno aderito al progetto.

I vincitori europei, designati da una giuria di esperti a livello internazionale, oltre ad un ulteriore premio in denaro di 1.000 Euro, avranno la possibilità di vivere esperienze uniche nell'ambito del mondo Chevrolet e poter vedere da vicino, partecipando in prima persona, le applicazioni nella vita reale di ciò che imparano studiando e di ciò che la loro fantasia materializza.

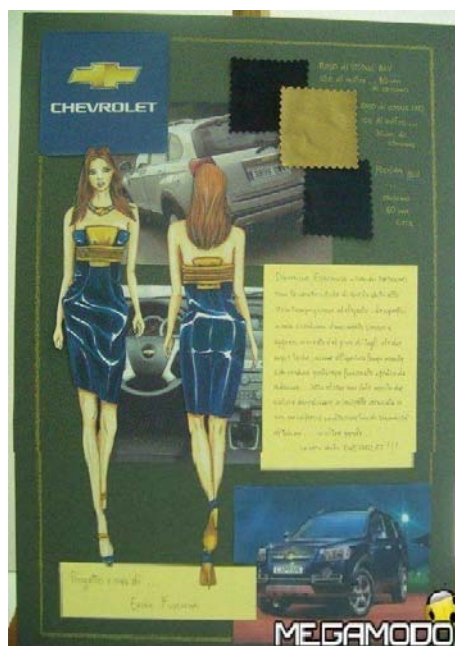
<http://www.megamodo.com/200930435-young-creative-chevrolet-edizione-2009-moda-visual-arts-fotografia/>





Megamodo.com

24 Aprile 2009



Il concorso, giunto alla sua terza edizione, conferma il suo successo. "...l'Italia ha infranto ogni record annoverando una quantità di scuole iscritte e di progetti pervenuti senza precedenti: 15 Istituti partecipanti per un totale di 71 progetti presentati", afferma Viviana Caputo, Capo Ufficio Stampa Chevrolet Italia. "Sono numeri che parlano da soli e la dicono lunga sui potenziali creativi dei nostri giovani. Giovani in cui Chevrolet crede, che hanno saputo interpretare al meglio i temi ricevuti mediandoli con la filosofia e i valori del nostro brand e dei nostri prodotti. Ora i migliori difenderanno i colori dell'Italia al round europeo di Young? Creative, Chevrolet! 2009. Una bella soddisfazione per loro e per noi, oltreché una bella occasione per fare esperienza diretta e concedersi un po' di visibilità".

<http://www.megamodo.com/200930435-young-creative-chevrolet-edizione-2009-moda-visual-arts-fotografia/>



Young? Creative? Chevrolet! 2009: le livree per la Chevrolet Cruze WTCC

pubblicato: mercoledì 22 aprile 2009 da Fabio Sciarra in: [Annunci Chevrolet](#)



Per il terzo anno consecutivo Chevrolet Europe ha organizzato Young? Creative? Chevrolet!, il suo concorso di "talent scouting" rivolto alle scuole d'arte applicata di tutto il continente e diviso su base nazionale. Tra i venti paesi partecipanti, c'era ovviamente anche l'Italia, dove l'iniziativa prevedeva tre categorie: moda, fotografia e arti visive. Le finali nazionali si sono svolte a Roma, e per quanto riguarda l'ultima sezione il tema era la creazione di una livrea per la [Chevrolet Cruze WTCC](#).

A vincere è stato Camille Kouassi, uno studente dello IAAD di Torino che ha bissato il successo dell'anno scorso. Il suo progetto, "EcoLogic", era forse l'unico a cogliere lo spirito dei tempi e del marchio: la tematica dell'ecologia, lo sappiamo, è molto sentita, e la gamma a GPL della casa va forte, anche in virtù dei risparmi che garantisce. Tra le altre proposte, alcune erano ben realizzate, ma complessivamente un po' fini a sé stesse.

Ora il progetto dell'IAAD raggiungerà le finali europee: se mai dovesse spuntarla anche a livello continentale, il premio (oltre a quello in denaro), consisterà nella realizzazione della livrea e nel suo impiego in una gara ufficiale -ancora da stabilire- del WTCC. Se solo venisse aggiunto il logo EcoLogic alla floreale realizzazione, sarebbe davvero una gran bella cassa di risonanza per le parsimoniose Chevrolet a GPL...

[Young? Creative? Chevrolet! Le proposte per la Cruze del WTCC](#)



<http://www.autoblog.it/post/19515/young-creative-chevrolet-2009-le-livree-per-la-chevrolet-cruze-wtcc>

NOTA: Le foto che vedete nella nostra galleria si riferiscono appunto alla categoria Arti Visive e sono in ordine di classifica.



<http://www.autoblog.it/post/19515/young-creative-chevrolet-2009-le-livree-per-la-chevrolet-cruze-wtcc>

Young? Creative? Chevrolet! 2009: le livree per la Chevrolet Cruze WTCC



Per il terzo anno consecutivo Chevrolet Europe ha organizzato Young? Creative? Chevrolet!, il suo concorso di "talent scouting" rivolto alle scuole d'arte applicata di tutto il continente e diviso su base nazionale. Tra i venti paesi partecipanti, c'era ovviamente anche l'Italia, dove l'iniziativa prevedeva tre categorie: moda, fotografia e arti visive. Le finali nazionali si sono svolte a Roma, e per quanto riguarda l'ultima sezione il tema era la creazione di una livrea per la **Chevrolet Cruze WTCC**.

A vincere è stato Camille Kouassi, uno studente dello IAAD di Torino che ha bissato il

successo dell'anno scorso. Il suo progetto, "EcoLogic", era forse l'unico a cogliere lo spirito dei tempi e del marchio: la tematica dell'ecologia, lo sappiamo, è molto sentita, e la gamma a GPL della casa va forte, anche in virtù dei risparmi che garantisce. Tra le altre proposte, alcune erano ben realizzate, ma complessivamente un po' fini a sé stesse.

Ora il progetto dell'IAAD raggiungerà le finali europee: se mai dovesse spuntarla anche a livello continentale, il premio (oltre a quello in denaro), consisterà nella realizzazione della livrea e nel suo impiego in una gara ufficiale -ancora da stabilire- del WTCC. Se solo venisse aggiunto il logo EcoLogic alla floreale realizzazione, sarebbe davvero una gran bella cassa di risonanza per le parsimoniose Chevrolet a GPL...

<http://news.iltuoweb.net/blog/2009/04/22/young-creative-chevrolet-2009-le-livree-per-la-chevrolet-cruze-wtcc/>

Young? Creative? Chevrolet! Le proposte per la Cruze del WTC



NOTA: Le foto che vedete nella nostra galleria si riferiscono

appunto alla categoria Arti Visive e sono in ordine di classifica.



<http://news.iltuoweb.net/blog/2009/04/22/young-creative-chevrolet-2009-le-livree-per-la-chevrolet-cruze-wtcc/>